

Doelgroep – Burgers met een migratieachtergrond

Ronde 1 – Kansen

De eerste ronde biedt diverse mogelijkheden om een rechtvaardige maatschappij te bevorderen:

- Het overwinnen van taalbarrières, inclusief expats.
- Voorlichting over klimaatverandering en het aanreiken van handelingsperspectieven aan mensen zonder opleiding.
- Financiële aantrekkelijkheid van klimaatacties, waardoor ook armoedebestrijding mogelijk is.
- Het creëren van verbindingen en netwerken om kansen te benutten.
- Het benutten van de specifieke kennis en perspectieven van migranten, bijvoorbeeld op het gebied van natuur, moestuinieren, en voedselproductie.
- Het mobiliseren van kapitaalkrachtige expats en hun potentieel voor vrijwilligerswerk.

Ronde 2 – Wie of wat is nodig

Voor kennismigranten:

- Het introduceren van een competitie-element.
- Expats fungeren als gidsen.
- Gebruik maken van Tupperware-party-achtige evenementen om praktische kennis te delen.

Voor niet-kennismigranten:

- Toekenning van subsidies of waardebonnen.
- Inzet van buurthuizen, energiefixers, en energiehelpdesks.
- Betrokkenheid van duurzaam gezinde politiek en bestaande netwerken, zoals moskeeën.

Voor beide groepen:

- Creëren van een duurzame politieke omgeving.
- Gebruik maken van bestaande netwerken, zoals moskeeën.

Ronde 3 – Hoe kan deze groep als collectief bijdragen

- Het bieden van een ander perspectief, zoals persoonlijke ervaringen met klimaatverandering in het eigen land en duurzame gewoontes.
- Het opzetten van bottom-up initiatieven binnen de eigen community.
- Deelname aan collectieve inspanningen.

Doelgroep 2 – Huurders

Ronde 1 – Kansen

- Benutten van koppelkansen met groenprojecten (groenfixers).
- Samenwerking met andere projecten.
- Aanspreken van corporaties op verantwoordelijkheden.
- Introduceren van duurzaamheidsabonnementen.
- Implementeren van energiebesparende maatregelen bij ketelonderhoud.
- Organiseren van Tupperware-party-achtige evenementen voor energiebesparing.
- Introduceren van coupons.
- Stimuleren van buurtverbinding via WhatsApp-groepen.
- Samenbrengen van huurders die geïnteresseerd zijn in zonnepanelen.

Ronde 2 – Wat en wie is nodig

- Wetgeving om bijvoorbeeld zonnepanelen verplicht te stellen.
- Benutten van kansen via huurdersorganisaties en voorlichting.
- Benaderen van particuliere verhuurders voor acties ten behoeve van huurders.

Ronde 3 – Wat kan deze groep als collectief bijdragen

- Huurders hebben over het algemeen al een lage ecologische voetafdruk.
- Betrekken bij lokale moestuinen.
- Inzet in buurthuizen en moskeeën.
- Doorgeven van duurzame initiatieven in de buurt.
- Aanwezigheid van energiecoaches in de buurt.

Doelgroep 3 – Burgers 55+

Deze brede groep, met vaak meer financiële middelen en tijd, kan worden benaderd via:

- Familieverbanden, waarbij het betrekken van (klein)kinderen als brug fungeert.
- Buurtprojecten, zoals energiecoaches, duurzame huizendagen, dienstenbanken/klusbegeleiding, en repair cafés.
- Arbeidsparticipatie, met differentiatie tussen werkenden en niet-werkenden, mogelijk via CAO's en VVE's.

Daarnaast blijkt uit het gesprek dat positieve benadering, leuke activiteiten, en de juiste toon essentieel zijn. Het is belangrijk om het comfort en de energieprijzen te benadrukken als motivatie voor duurzaam gedrag. Overheidssteun, zoals subsidies en duurzaamheidsleningen, kan ook bijdragen aan het betrekken van ouderen. Projecten moeten zich richten op de bereikbare groep en kunnen profiteren van initiatiefnemers, financieel gemotiveerden, volgers, voorbeeldfiguren, en doeners. Het ontzorgen van mensen door hulpbronnen beschikbaar te stellen, speelt ook een cruciale rol. Tot slot is zuinig leven weer in opkomst, wat een extra stimulans kan zijn.