

Uitwerking Groen Ideecafé-avond – Thema Activiteiten

1) Droom!

Voor wie zou jij in het Duurzaamheidscentrum een activiteit willen organiseren?

- A) Activiteiten vooral door de organisaties (van milieuorganisaties, actiegroepen tot woningcorporaties) die zich bij het Duurzaamheidscentrum hebben aangesloten. Dus voor hun achterban, doelgroep.
- B) Citizen Science activiteiten om met elkaar in verschillende wijken achteraan te gaan hoe het zit. HQ als hub voor workshops hierover – ook data-analyse en aanbevelingen voor beleid.
- C) Iedereen moet zich welkom voelen, vooral degenen die vaak niet zo welkom zijn: niet-wit, migranten, etc. Klimaatontwrichting gaat ons allemaal raken, vooral de mensen met minder privileges, kwetsbare groepen.
- D) Zelf organiseren niet, maar wel ondersteuning bieden aan – vooral gericht op studenten, woningeigenaren/huurders en bedrijven. Met name op praktijk gericht.
- E) Vooral woningeigenaren: die hebben het meeste behoefte aan onafhankelijke informatie en het zien van de mogelijkheden.
Bij voorkeur samenwerking met diverse bedrijven.
- F) Bedrijven in ontwikkeling, start-ups. Die advies en inspiratie zoeken voor het opzetten van een bedrijf dat positieve impact wil maken. Bijvoorbeeld in de vorm van een 'incubatie HUB'. (Al bestaande duurzame bedrijven zou ik vooral in de stad willen zien, niet op één locatie. Zo raken er ook mensen mee in contact die niet zo bekend zijn met duurzaamheid.)

2) Wat voor activiteit zou je met jouw initiatief/organisatie in het DZC willen of kunnen organiseren voor de hierboven beschreven groep?

- A) Een bijeenkomst om te kijken hoe deze organisaties meer zouden kunnen samenwerken op thema's waar ze overlappen of waarop ze samen meer impact zouden kunnen bereiken. Dus kijken waar mogelijkheden zijn om in synergie met elkaar meer te bereiken op het gebied van duurzaamheid.
- B) Een kenniscentrum is een voorwaarde, deelnemers aan het DZC zullen idealiter ook scholing en/of verdieping van kennis moeten kunnen krijgen, bijv. door workshops, masterclasses van experts, excursies en een (online) bibliotheek.
- C) Aandacht voor 'leave no one behind' wat betreft onderwerpen die een ongelijke impact hebben, de juiste wijksbelanghebbenden een stem en rol geven. Dit vraagt om co-creatie en co-leiderschap.
- D) Demonstratie-opstelling van werkende technische installaties zoals (hybride) warmtepompen met adviseur die vragen kan beantwoorden en toelichten.

Daarbij inloopmogelijkheid voor woningeigenaren, huurders en studenten die advies nodig hebben over maatregelen, subsidies, verplichtingen, wetgeving etc.

E) Voorlichtingsactiviteiten over duurzaamheidsmaatregelen; promotie energiebesparende middelen; voorlichting over subsidiemogelijkheden.

F) Het DZC moet gaan zorgen dat er gaat gebeuren wat nodig is om Leiden voor te bereiden op (verdere) klimaatontwrichting. Hier zou de 'hub' zich op kunnen richten en vooral ook zorgen dat het niet gaat leiden tot meer consumptie of focus op geld/groei/e.d. Dus activiteiten ter stimulering van ondernemerschap in dat gebied.

3) Wat maakt dat de beschreven activiteit(en) bezoekers trekt? Of hoe zorg je dat er bezoekers naar toe komen?

A) Wat ik in mijn eerdere ervaring met een DZC heb geleerd is dat organisaties elkaar nodig hebben, maar dat niet weten van tevoren. Ze willen het wel, dus je moet benadrukken dat ze dingen kunnen vinden die ze zoeken.

Voorbeeld: woningcorporatie zoekt cursus over onderhoudsvrije, ecologische tuinen. IVN geeft die cursus. Ze wisten het niet van elkaar. Hiervoor heb je zo'n centrum nodig.

B) Acties bijv. gezamenlijke groene daken-actie of vloerisolatie-actie met aantrekkelijke kortingen. Het moet mensen geld opleveren of duidelijk inzicht geven wat hun handelingen moeten zijn om geld te besparen.

C) Vanuit het DZC, in samenwerking met de gemeente plus woningcorporaties actief groepen en/of wijken benaderen met informatie over duurzaamheid: welke mogelijkheden zijn er en wie kunnen hulp bieden.

D) Een (tamelijk) centrale locatie. Ruime openingstijden, niet allen overdag. Voldoende publiciteit (gemeentelijke nieuwsbrief; billboards).

E) Je vormt een loket waar de woningeigenaren kunnen aankloppen. Dit kan een fysiek loet zijn, maar het kan ook online. Dit loket verwijst de woningeigenaren door naar subsidies (bijv. de gemeente) of naar bedrijven die duurzame technieken en kennis in huis hebben: over isolatie, energieopwekking, hergebruik water, maar ook (gevel-)tuinen, ontwerp, etc.

F) Het centrum kan kader aanbieden zoals 'planetary boundaries' of circulair of 'donut economy' om startende bedrijven steun te geven binnen een incubator functie om low impact / low carbon ethos na te streven.

'Consumer testing' kan aangeboden worden.

4) Kan je met je eigen initiatief/organisatie bij de hierboven beschreven activiteit aanhaken, en zo ja, hoe dan?

A) Met een kennis-makelaar-concept kunnen Leiden Kennisstad Partners een rol spelen om hun

achterban en experts bij te schakelen (een wetenschapsadviseur, een MBO partner, een student project opdracht, etc.)

B) Ja, dat is zeker belangrijk, maar een bepaalde regulatie is wel belangrijk. Er zal coördinatie nodig zijn om ervoor te zorgen dat (bedrijfs-)commerciële belangen niet de overhand krijgen.

C) Gemeente kan data-analyse doen, gemeente kan netwerk benaderen en uitnodigen. Ambtenaren uit diverse beleidshoeken aanhaken.

D) Start-ups kunnen nieuwe technische 'pitchen' op hun potentiële doelgroep en (met subsidie) uitproberen bij huiseigenaren en andere bedrijven die het leuk vinden en aandurven om een nieuwe techniek in hun eigen gebouw te laten installeren en testen. Zo kunnen de start-ups hun producten testen op de markt en verder verbeteren en aanpassen.

E) Eigen organisatie is XR. Deze kan urgentie benadrukken, dus het waarom je dit allemaal moet doen, en snel. En dat de transitie rechtvaardig moet plaatsvinden.

F) Vanuit de gedachte dat een gezonde planeet duurzaam is zal een wegwijzer voor een breed publiek nodig zijn. Met name gericht op gedragsverandering. Wat kan je zelf doen? En hoe kan je samenwerken.

5) Welke naam zou je het DZC geven?

A) Kost het verzamelen en verspreiden van kennis- en opleidingsinstituten MBO's HBO's en UNI's betrekken bij een DZC.

B) Leiden Duurzaam
Klimaat & Energie Centrum
Duurzaam Leiden

C) Duurzaamheidscentrum: hoe duidelijker de naam de lading dekt, hoe beter

D) Vanuit XR: Focus op systeemverandering, dus minder gebruik ipv 'alles verduurzamen' wat simpelweg niet mogelijk is.

6) Wat vinden jullie per punt het beste of meest kansrijke idee?

A) Samenwerken / Organisaties met elkaar in contact brengen

B) 4: Coördinatie

C) Duurzaam Leiden

D) V&D: Voor en Door Leiden