

Verslag van het Groene IDeeCafé op 21 mei 2012

Thema: “IDeeWinkel in de schijnwerpers!”

Er zijn tien bezoekers vanavond in het Scheltema Complex in Leiden.

Opening: Op deze warme avond druppelen de bezoekers langzaam binnen, terwijl Margje Vlasveld het woord neemt en Ronald de Gunst aankondigt. Ronald komt de mogelijkheden bespreken om met social media de IDeeWinkel in de schijnwerpers te zetten. Na Ronald, zal Arjan Stoffels een presentatie geven over DOBITV.

De eerste presentatie ‘Social Media’ van Ronald de Gunst;

Ronald is afgelopen maanden naar Leiden verhuisd en wil zich graag inzetten bij de IDeeWinkel met zijn expertise op ‘social media’ gebied. Hij wil Ben ondersteunen bij het beheren van de website van de IDeeWinkel.

Ronald denkt dat het belangrijk is dat er meer bekendheid wordt gegeven aan de IDeeWinkel, zodat er meer draagvlak kan komen onder de burgers, waardoor aan projecten een grotere boost kan worden gegeven.

Waarom social media?

Social media kan worden gebruikt om te communiceren met de stakeholders.

Het is het sterkere vervolg op mond op mond reclame. Social media creëert een band. En daarnaast is social media gratis.

Er zijn drie verschillende populaire kanalen: Facebook, Twitter en Linked-In.

Social media is snel en vluchtig. Je kunt er eenvoudig veel mensen mee bereiken. En tevens is het een low-budget marketing tool.

Wanneer je relevante content plaatst, krijg je volgers. Het is ook een manier om mensen met elkaar te verbinden die iets interessant vinden.

De verschillen tussen de populaire kanalen:

Linked-In is een uitstekende communicatievorm in het professionele circuit. Er zijn veel mensen met expertise op bepaalde kennisgebieden. Het is vooral handig bij het opstarten van een project.

De IDeeWinkel heeft al een Facebook-pagina. Op **Facebook** krijg je vanzelf bericht van komende evenementen. Je hebt al heel snel een heel groot bereik als je bekendheid geeft aan een initiatief en daaruit volgen nieuwe dingen. Facebook is een uitstekende weg voor bijvoorbeeld het zoeken van nieuwe projectleden. Het voordeel van Facebook is dat het content weer bovenaan de pagina komt te staan als er veel commentaar is op een artikel.

Twitter is de meest vluchtige vorm op social media gebied. Twitter werkt met verwijzingen.

De acties die de IDeeWinkel zou moeten ondernemen zijn:

1. Het activeren van een account met informatie over de IDeeWinkel
2. Regelmatig relevante updates plaatsen

Aan het eerste punt is al voldaan, want de IDeeWinkel heeft immers al een pagina op Facebook. Ronald wil zich graag inzetten voor het tweede onderdeel. Wil de IDeeWinkel hier iets mee? Zijn er mensen die willen meedenken?

Reacties van bezoekers:

Het merendeel van de bezoekers heeft Facebook, evenals Linked-In. Er worden veel vragen gesteld over

Facebook in het algemeen. Het is fijn dat de website van IDEeWinkel er (al) is. De ervaring is dat de URL-link van de website bij elk onderdeel van de website standaard op www.ideewinkel.nl blijft staan. Het is aan de webbeheerder of ontwikkelaar om dit aan te passen, omdat het fijn zou zijn als mensen kunnen verwijzen via de social media naar een betreffend artikel op de site van de IDEeWinkel.

De tweede presentatie: “ Duurzame Ontwikkeling en Burgerinitiatieven TV; DOBITV” van Arjan Stoffels:

Arjan is samen met een aantal vrijwilligers van plan twaalf afleveringen van elk dertig minuten te maken voor het televisie programma DOBITV voor de televisiezender Duurzaam24. Het idee om duurzame burgerinitiatieven in beeld te brengen is in 2011 geboren toen een aantal duurzaamheidscentra samen kwamen met een aantal ondernemers. DOBI TV werd geboren.

Arjan heeft zelf een achtergrond in de biochemie en medische biologie. Het is nog een hele kunst om technisch gezien filmpjes en bumpers te maken van een kwaliteit die toonbaar is op televisie. Er zijn professionele camera's nodig. Arjan wil vooralsnog specifiek voor mensen van 35 t/m 60 jaar die televisie kijken en kinderen hebben televisie maken met praktische voorbeelden van duurzaam leven. Hij wil met DOBITV een voorbeeld zijn voor de rest van het land. Duurzaam24 wil landelijk gaan uitzenden.

De thema's waarmee ze een aantal afleveringen willen vullen zijn: Biodiversiteit, natuurbeleving, duurzame voeding, burgerinitiatieven, ecosystemen en hernieuwbare energie.

Op dit moment zijn Arjan en de overige betrokkenen in gesprek met Unity-Tv en het ROC (als leerinstituut).

Wanneer Arjan professioneels inhuurt, kost een dag beeldmateriaal opnemen E2500,-

Ze zijn nog lang en breed aan het nadenken hoe dit te betalen.

Wanneer ze het zelf gaan doen, komt er veel bij kijken m.b.t. techniek, filmen, format maken, script schrijven en promotie.

Arjan is op zoek naar mensen die op vrijwillige projectbasis mee willen doen! De eerste aflevering willen ze in september opnemen. Voor aanmelding en meer informatie kun je Arjan bereiken via: info@dobi.tv

Het volgende Groene IDEeCafé is op maandagavond 4 juni 2012 vanaf 20.15 uur in het Scheltema-Complex in Leiden over “Kick-off Buiten Gewoon”.