

Verslag van het Groene IDEeCafé op 16 april 2012

Thema: “Een goed gesprek over het landschap”

Er zijn ongeveer 17 bezoekers vanavond in het Scheltema Complex in Leiden.

Opening: Margje Vlasveld opent de bijeenkomst. Er zullen vanavond twee sprekers zijn, die graag informatie willen uitwisselen met de aanwezige bezoekers, zodat hun beider projecten verder vorm kunnen krijgen.

De eerste presentatie “Bodem en landschap rond Leiden” is van Anne Marie van Dam, zelfstandig bodemdeskundige, onderzoeker en adviseur m.b.t. bodem en planten.

Met behulp van een bodemkaart toont Anne Marie de verschillende landschappen rondom Leiden; duinen, strandwallen, strandvlakten, opgevuld met veen en klei, moerasgebied en de Rijn die door Leiden stroomt. We zijn als mensen deel van onze omgeving. De bodem heeft altijd sterk bepaald waar mensen wonen en hoe het land gebruikt is.

Ieder gebied heeft zijn eigen verhaal. Anne Marie wil de verhalen van Leiden en omgeving vertellen door langs een fietsroute informatie aan te bieden.

Ze heeft een plan geschreven om op een locatie een tentoonstelling te starten met verhalen van de gehele regio. Omdat ze nog naar subsidie zoekt, wil Anne Marie veel mensen betrekken. Ze vraagt aan de bezoekers van ons groene netwerk of we overeenkomsten en verbindingen zien met andere projecten en bewegingen.

Reacties van bezoekers:

Een bezoeker antwoordt dat het IVN ook een tentoonstelling wil bouwen, omdat er behoefte is aan informatie bij veel mensen; Waarom is daar bos, daar de bollenstreek, daar landbouw? Misschien is er samenwerking mogelijk?

Qua locaties voor de tentoonstelling wordt er gebrainstormd en komen de volgende namen voorbij: De Hortus, Het Geertje en bijvoorbeeld Station Sassenheim.

Verder wordt gedacht aan fietstunnels met glazen wanden, plattegronden, (polder)fietsroutes met borden, informatiepunten bij boeren en horeca en bijvoorbeeld placemats met informatie bij een pannenkoekenhuis. Stichting Holland Rijnland zou subsidie kunnen geven, omdat ze duizenden euro's voor natuur te besteden hebben. Er is tevens een fonds overleg in Leiden van Hans Bayens, Fonds 1818.?

Iedereen is het erover eens dat het om de 3p's gaat om het project tot een succes te maken: People, Profit & Prosperity.

Een bezoeker raadt aan de beleving te prikkelen door beeldende kunst en muziek toe te voegen. Maar er mist nog een belangrijke link, concludeert iemand.

Een andere bezoeker oppert dat ze vooral geboeid is door de Leidse bodem vanwege het gedachtegoed van de “Eetbare Stad” en het belang van veerkracht d.m.v. lokale voedselverbouwning. Er wordt geconcludeerd dat dit geen trend is, maar noodzakelijk in deze tijd. Een idee dat vaker terugkomt en aansluit bij de volgende presentatie is om m.b.v. de sociale media jonge mensen te betrekken.

Anne Marie heeft veel ideeën gehoord. Ze vindt het fijn te merken dat mensen willen meedenken. Ze zal een werkgroep starten om het project verder uit te werken.

De tweede presentatie vanavond; ‘De natuur dichtbij’ is van Peter van den Akker, ingehuurd door de Stichting Landschapsbeheer Zuid-Holland.

De stichting ZHL gaat op landgoed Leeuwenhorst i.s.m. ambassadeur Peter van den Akker een project doen, waarbij ze de sociale media en moderne technologie wilt gebruiken om mensen dichterbij elkaar te brengen. Deze stichting is een particuliere terreinbeherende natuurorganisatie, opgericht in 1934 in Rotterdam. Ze beheert ca. 4000 ha natuur met behulp van 52.000 donateurs/ beschermers, ruim 190 vrijwilligers en 39 medewerkers.

De doelen van de stichting zijn het beheren van natuurgebieden, opkomen voor natuur en landschap, en

voorlichting geven over cultuur, landschap en natuurhistorie. Zij adviseert en faciliteert particulier bezit. Sinds dit jaar, in 2012, staat de directeur van de stichting voor de uitdaging hoe de stichting kan overleven. Het is nodig meer eigen inkomsten te genereren.

Het project “Beleef Landgoed Leeuwenhorst” is de eerste crowdfunding in Nederland. Het is een geldinzameling waarbij er wederkerigheid is en de donateur iets terugkrijgt voor de donatie. De campagne is van 24 april t/m 8 september. De ambitie van het project is een deel van de oude glorie van het park terug te brengen.

Reacties van bezoekers:

Een bezoeker vraagt zich af of het geld niet beter besteed kan worden aan natuurgebieden die dat wat hem betreft harder nodig hebben dan landgoed Leeuwenhorst. Peter antwoordt dat hij alleen uitvoerder is. Men is het erover eens dat het geen of/of-situatie moet zijn wat betreft het opknappen van verschillende natuurgebieden. Een bezoeker die betrokken is bij de Stichting Kustbescherming raadt aan het veld in te gaan en de bedreigers van een bepaald natuurgebied als doelgroep te stellen. Door hen informatie te geven waarom dat deel van het landschap belangrijk is en waarom dat behouden moet worden, kan veel worden bereikt.

Peter van den Akker vindt het leuk om te horen hoeveel verschillende gezichtspunten er zijn en om vanavond in een groep betrokken mensen te zijn geweest. Het stimuleert hem goed na te denken en voorzichtige keuzes te maken bij de uitvoering van zijn project.