



<http://www.ideewinkel.nl>

Verslag van Het Groene IDeeCafé 18-2-2013

Thema: Nieuw van Oud

Programma:

20.15 uur deur open

20.30 uur Santie de Klerk vertelt over haar initiatief Nieuw van oud

21.15 uur pauze

21.30 uur brainstorm over mogelijke verkooplocaties en locaties voor modeshows. Hoe kunnen de gratis workshops onder de aandacht gebracht worden en hoe komt Santie aan nog meer herbruikbaar textiel voor het project?

22.15 uur afsluiten, netwerken, naborrelen

Toelichting:

Trui kapot? Weg ermee? Kijk eens goed naar dat stuk textiel wat je in je handen houdt. Dat is nog te gebruiken! Er wordt al zoveel weggegooid en gekocht in onze wegwerpmoedermaatschappij.

Santie de Klerk, een Zuid-Afrikaanse modeontwerper, organiseert in het creatieve naaiatelier Studio Creatieve Mix "Nieuw van Oud", een project dat je bewust maakt van recycling & upcycling. Zij vertelde in Het Groene IDeeCafé over dit initiatief.

In de laatste week van het project worden modeshows gehouden, waarin de gemaakte artikelen gepresenteerd worden. De opbrengsten komen ten goede van de Stichting Melania Ontwikkelingssamenwerking.

Melania steunt kleinschalige economische projecten van vrouwen in Afrika, Azië en Zuid Amerika.

Op woensdagen ben je van harte welkom in het naaiatelier aan de Middelstegracht 89y in Leiden.

Zowel individuen als groepen zijn welkom. Deelname is gratis.

Wil je meedoen? Stuur een mailtje naar Santie de Klerk: santie.deklerk@yahoo.com.

Meer informatie over Studio Creatieve Mix: www.naaicafeleiden.vpweb.nl, Stichting Melania: www.melania.nl

Verslag

De bezoekers bespraken met Santie mogelijkheden om het project uit te bouwen en meer mensen te vinden die mee doen met het ontwerpen en maken van kleding voor de modeshow.

De conclusies waren dat het nodig is om een doelgroep te kiezen en een marketingplan te maken als je mensen wilt bereiken. Het project wordt nu aangeboden als bezigheid voor vrijwilligers. Het probleem daarbij is dat vrijwilligers de kleding die zij maken graag willen houden. Eigenlijk is het veel meer dan het lijkt, het is ook een cursus modeontwerpen en patroontekenen!

Het aanbod van naaicursussen is de laatste jaren behoorlijk teruggelopen. Gezien de economische situatie en ook de toenemende aandacht voor recycling en hergebruik van (grond)stoffen, is hier eigenlijk sprake van een gat in de markt. Ook grote winkelketens stimuleren hun klanten om oude kleding in te leveren bij de winkel, vaak met een korting. Dit helpt om verspilling tegen te gaan, maar heeft ook een commercieel doel, namelijk klanten naar de winkel trekken. Daar is niets op tegen, maar in Santies ruime naaiatelier (66m²) kan je je creativiteit ontdekken en zelf nieuwe kleding te ontwerpen en patronen te tekenen (via de Engelse methode). De gemaakte ontwerpen worden in een modeshow getoond en verkocht en de opbrengst is voor de Stichting Melania, deze ondersteunt kleinschalige economische projecten van vrouwen in Azië, Afrika en Zuid Amerika.

Suggesties van de bezoekers van het Groene IDeeCafé om het project "op de kaart te zetten" waren:

Verschillende doelgroepen vragen verschillende benadering.

Dit kan ook heel aantrekkelijk zijn voor mensen uit andere landen die hier wonen.

Ook ouderen uit de buurt kan het heel leuk zijn om mee te gaan doen.

Leren patroontekenen en modeontwerpen zijn goede kapstukken om mensen te werven

Het is uniek in Leiden, je hoeft niet meer naar Rotterdam of Haarlem om het te leren.

Het naaiatelier is een mooie ruimte van 66 m2 met grote tafels waar 10 a 15 mensen kunnen werken.

Een leuke activiteit voor een verjaardagsfeestje

Je maakt iets voor de modeshow, de opbrengst is voor het project

Wellicht kunnen studenten marketing en communicatie van de Hogeschool Leiden en/of de modeacademie helpen bij het bedenken van een marketingstrategie.

Het kan een leuke stage opdracht zijn.

Plaatsen voor flyers of posters:

Bibliotheek

Breiwinkels

Kledingwinkels die aan recycling doen

Bijenmarkt

Stoffenbeurs

Noem het: cursus modeontwerper, patroontekenen, naaicafé , club?

Misschien is het leuker als niet alles hoeft te worden afgestaan: één item voor jou en één voor de ander.

Santie de Klerk was verrast door de bereidheid van de deelnemers aan het gesprek om met haar mee te denken en hun suggesties. Er is nog wel één wens:

Zij spreekt en schrijft Zuid-Afrikaans en kan voor de communicatie op schrift ook nog een tekstschrijver gebruiken!

Klik op het plaatje voor de presentatie van Santie de Klerk

The image is a presentation slide for 'Studio Creative mix'. In the top left corner, the logo 'Studio Creative mix' is displayed. In the top right corner, there is a circular logo consisting of six colorful arrows (green, yellow, orange, red, purple, blue) pointing in a clockwise direction. The main title 'Nieuw van Oud' is centered in a large, white, sans-serif font within a dark blue rectangular box. Below this, the text 'Creatief project: gerecycled textiel omvormen tot nieuwe bruikbare producten' is written in a smaller, blue, sans-serif font. The background of the slide is light blue with stylized green and yellow plants at the bottom. In the bottom right corner, the website address 'www.naaicafeleiden.vpweb.nl' is written in a small, dark font.