



Deeladvies Werkgroep Draagvlak en communicatie

Corine van Impelen Hoofd Communicatie Naturalis Biodiversity Center

Lucien Geelhoed Leiden Marketing

Jos van den Broek Emeritus-hoogleraar wetenschapscommunicatie Universiteit Leiden

Kees van Oosten Bestuurslid Ondernemersvereniging LBSP

Hannie Korthof Lid kerngroep Biodivers Bio Science Park, Omgevingsdienst West-Holland



Leiden Bio Science Park
Kleurrijk en groen

Advies communicatiestrategie: Biodiversiteit onderdeel marketing LBSP

- Brandstory Marketing Biosciencepark in de maak in opdracht van Ondernemersvereniging
- Kernwaarden Leids Bioscience Park
- Krachtige en eenduidige positionering
- Biodiversiteit als een van de kernwaarden
- Advies: verhaallijn Biodiversiteit ontwikkelen



Leiden Bio Science Park
werkt aan biodiversiteit

Verhaallijn Biodiversiteit

Geeft samenhang in de communicatie, terwijl er toch steeds over andere onderwerpen kan worden gecommuniceerd:

- Leefbaarheid en beleefbaarheid
- Biodiversiteit, flora en fauna, mooie plekken, verbindingen
- Vitaliteit en gezondheid
- Geneeskunde en wetenschap



Leiden Bio Science Park
Een gezonde werkomgeving

Advies organisatie communicatie

- Communicatie noodzakelijk voor behouden en versterken draagvlak en uiteindelijk resultaat
- Biodivers LBSP: zaak van gemeente én bedrijven, en n&m-groepen
- Nodig: budget vanuit gemeente voor coördinatie/uitvoering
 - Oprichten communicatienetwerk van bedrijven/organisaties LBSP/ Ondernemersvereniging/gemeente voor verspreiding nieuwsbrieven, etc. binnen eigen organisatie
 - Kerngroep oprichten (i.i.g. gemeente, Ondernemersver., Naturalis) voor opstellen en uitvoeren slim jaarprogramma met inzet van zoveel mogelijk bestaande middelen
 - Convenant?
- Huisstijl in samenhang met huisstijl branding LBSP



Leiden Bio Science Park
Ontspannen in het groen

Communicatie: uitdragen voordelen

Biodiversiteit en bedrijvigheid versterken elkaar

- Identiteit en uitstraling bedrijf en terrein
- Onderzoek: minder ziekteverzuim, meer creativiteit en arbeidsproductiviteit
- Waardestijging grond en bedrijfspanden
- Beleving en recreatie door mooi groen netwerk en bijzondere flora en fauna
- Klimaatadaptatie: wateropvang en koelte
- Als bedrijf iets doen is niet moeilijk en het loont!
- Veel subsidiemogelijkheden voor biodiversiteit en klimaatadaptatie



Draagvlak creëren

Informeren en verleiden om mee te doen, resultaten vieren



Grote Polder | Zoeterwoude



Leiden Bio Science Park
Samen werken aan biodiversiteit

Communicatiemiddelen

- Digitale nieuwsbrief met bijv. rubrieken:
 - Raad de plek
 - Interview goed-bezig-bedrijf
 - Vogel van de maand
 - Nieuwe (broed)vogelsoort gezien (doel: 40 soorten broedvogels)
 - Wat kun je zelf doen
 - Wetenschap
- Website en Facebook via Naturalis/Ondernemersver.)
- Activiteitenagenda
- Flyertje voor op balies bedrijven
- Herkenbare huisstijl, logo, icoon (ijsvogel?)



Leiden Bio Science Park
Ontdek de natuur

Activiteiten voor bedrijven



- Brainstormsessie voor bedrijven: wat kan ik zelf doen? (in vervolg op werkgroep Natuur-inclusief bouwen)
- Uitwerking en presentatie bij natuurlijk moment (borrel?)
- Workshop voor groenbeheerders over ecologisch beheer



Inspirerende activiteiten alle doelgroepen

- Ontdekroute op LBSP/sporttrail
(er is al een 'Rode route' van de OVBSPP langs bedrijven -> serie)
- Belevingsroute Biodiversiteit i.s.m Leidse Ommelanden
(vanuit de stad door het LBSP via landgoederen en duinen naar zee, lang gekoesterde wens van inwoners Leiden)
- Zaaiactie tijdens Landelijke Zaaidag
- Meedoen aan Bijenteldag en NL-Doet
- Op pad met IVN/Naturalis/medewerkers andere bedrijven LBSP/Levend Lab CML
- Lezingen bij Naturalis door vakspecialisten
(Naturalis heeft themajaar Biodiversiteit in de achtertuin)



Leiden Bio Science Park
Bioscience en biodiversiteit

Vragen?

En ... Inspirerende activiteiten alle doelgroepen:

**... wie wil meehelpen activiteiten te organiseren?,
(bijvoorbeeld excursie, lezing, ontdekroute, zaaiactie,...)**



Leiden Bio Science Park
werkt samen aan biodiversiteit